

Удостоверение о выполнении и сдаче экзамена по предмету \_\_\_\_\_

# СВИДЕТЕЛЬСТВО

О ВЫПОЛНЕНИИ РАБОТЫ

Выполнено в \_\_\_\_\_ году \_\_\_\_\_ месяца \_\_\_\_\_ числа

Исполнителем \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись)

Проверено преподавателем \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись)

Исполнительная работа на объекте \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (подпись)

Примечание

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (подпись)

Подпись исполнителя

Подпись преподавателя



№ \_\_\_\_\_

UNIVERSITY OF  
SOUTH ALABAMA  
SCHOOL OF BUSINESS  
BUSINESS ADMINISTRATION  
MARKETING  
MARKETING 201

Case Study: The Impact of Social Media on Consumer Behavior

### Assignment Instructions

Read the case study carefully and answer the following questions. Your responses should be typed and submitted electronically.

Question	Answer
1. How has social media influenced consumer behavior in the marketing industry?	
2. What are the challenges of using social media for marketing?	
3. How can companies effectively use social media to reach their target audience?	

Submit your completed assignment to the instructor via the course management system.

